

Reporte del impacto económico global

Evaluación del efecto FedEx | octubre 2022



FedEx®

El efecto FedEx



Todos los días, en cada rincón del mundo, FedEx conecta a las comunidades, transporta mercancías y proporciona servicios que impulsan la economía global.

Con una gran flota de transporte aérea y terrestre que entrega de todo, desde cartas hasta carga pesada, una red de instalaciones globales para apoyar la demanda del comercio electrónico y una experiencia logística que ayuda a los negocios a manejar cadenas de suministro complicadas, FedEx estimula la innovación y el crecimiento económico. Las actividades de la compañía también crean y apoyan los empleos locales, ayudando a crecer a las personas y las comunidades. Por ello, FedEx considera que un mundo conectado es un mundo mejor.

Este reporte detalla el alcance de estas contribuciones, tanto el impacto directo como el indirecto que FedEx tiene en el crecimiento económico global, regional y local, así como el apoyo crítico que FedEx proporciona a los negocios de todos los tamaños y comunidades a los que brindamos servicio.

Con operaciones en más de 220 países y territorios, el efecto FedEx es un fenómeno global.

Brindamos empleo a aproximadamente 550.000 empleados en las más de 5.000 centros en todo el mundo y esta gran presencia hace una diferencia medible en la vitalidad económica en todas las áreas en las que operamos. Más allá del impacto directo del gasto local de FedEx y la creación de empleos bien remunerados, las actividades comerciales de la compañía crean un estimado de 20 mil millones de dólares en producción económica neta adicional en todo el mundo.

La relación de FedEx con los proveedores locales es una parte importante de nuestro impacto económico. Durante el año fiscal 2022, la cadena de suministro global de FedEx incluyó más de

360.000 proveedores directos que en conjunto emplearon a casi 16.5 millones de dólares de personas. Asimismo, el 88% de estos proveedores son pequeñas empresas que conforman la base de la economía global. El apoyo para las pequeñas y medianas empresas es solo una de las formas en las que FedEx ayuda a fortalecer a las comunidades locales. La compañía también está comprometida a dirigir su apoyo a las organizaciones sin fines de lucro locales mediante oportunidades de voluntariado regulares y donaciones caritativas importantes, las cuales describimos en este reporte.

FedEx también reconoce que el crecimiento económico y la sostenibilidad deben ir de la mano para el futuro de las personas y nuestro planeta. Es por ello que trabajamos a diario para crear un futuro más sostenible. Tenemos el objetivo de alcanzar operaciones neutras en carbono para 2040 y comprometimos 2 mil millones de dólares iniciales en inversiones a fin de hacer que nuestras propias operaciones sean más sostenibles, así como para financiar innovaciones que ayuden a abordar los retos de emisiones más significativos de la industria de transporte.

Como se anticipó en el estudio de impacto económico del año pasado, el reporte de este año cumple la promesa que hicimos de ver más allá de la economía de los EE. UU. y proporcionar datos sobre el impacto que FedEx tiene en todas las regiones en las que operamos.

Los números ayudan a ilustrar nuestro enfoque como una compañía global: brindar beneficios reales y mejores oportunidades en la vida diaria de los empleados de FedEx, sus familias, los negocios locales y multinacionales, así como las comunidades alrededor del mundo. Esto es el efecto FedEx.

Raj

Raj Subramaniam
Presidente y CEO
FedEx Corporation

Contenido

FedEx alrededor del mundo	4	Apoyamos a las pequeñas empresas alrededor del mundo	29
Impacto económico	5		
Puntos de enfoque: Estados Unidos	7	Entregamos un futuro más sostenible	30
Puntos de enfoque: Las Américas	15		
Puntos de enfoque: Europa	18		
Puntos de enfoque: AMEA	22		
FedEx Cares	27		



FedEx alrededor del mundo

Conforme el mundo se recuperaba de los peores efectos de la pandemia del COVID-19 el año pasado, quedó claro que los países y los negocios se enfrentaban a nuevos retos económicos persistentes. Las cadenas de suministros continuaron debilitadas en medio del surgimiento del comercio electrónico; los conflictos como la crisis en Ucrania perjudicaron a las economías locales; y la alta inflación amenazó con desacelerar el crecimiento económico global.

En este entorno, FedEx Corporation ofreció apoyo crítico y expandió las oportunidades comerciales alrededor del mundo. Con casi 50 años de experiencia en transporte y logística, así como un compromiso por mejorar la red de manera continua, FedEx estaba bien posicionado para ayudar a las compañías a adaptarse y prosperar en un mundo cambiante. Mediante inversiones importantes, como 72 millones de dólares para la ampliación del centro de carga aéreo de FedEx Express ubicado en el Aeropuerto Internacional de Miami y 18 millones de dólares adicionales para un proyecto de desarrollo en el aeropuerto de París-Charles de Gaulle, además de nuevas rutas de vuelos internacionales entre Asia, Europa, África y EE. UU., FedEx ha continuado conectando a la gran mayoría del producto interno bruto del mundo.

Para medir este impacto, FedEx se asoció con Dun & Bradstreet (D&B) a fin de analizar las contribuciones de la compañía en la economía global y en sus cuatro regiones operativas principales: EE. UU., América Latina y el Caribe, Europa y la región de Asia-Pacífico, Medio Oriente, el Subcontinente Indio y África (AMEA). Este reporte combina los resultados del análisis de D&B (que hablan sobre el impacto que FedEx tiene en la producción neta regional y el empleo con un enfoque en el sector del transporte) con información adicional relacionada con temas como gastos de capital, donaciones de caridad a las comunidades alrededor del mundo y el apoyo a las pequeñas empresas. Exploraremos el papel que FedEx desempeña en las economías regionales, los países y los mercados centrales.

Como se describe en las secciones a continuación, FedEx emplea a aproximadamente 550.000 empleados en todo el mundo a través de la fuerza laboral directa, al mismo tiempo que respalda millones de puestos de trabajo más a través de su impacto económico indirecto en los sectores del transporte y otros, así como la cadena de suministro de la compañía. Asimismo, FedEx continúa creando empleos de calidad e invirtiendo en las comunidades mediante su red global. Estas contribuciones económicas también crean un impulso medible en la salud económica en las ciudades y los países, condado y país, como se menciona en los puntos de enfoque de los mercados centrales de FedEx al final de cada sección de enfoque regional.

Con operaciones en más de 220 países y territorios, la huella económica de FedEx no se limita a un solo mercado, ciudad o estado: FedEx contribuye de forma positiva en las economías globales y facilita el comercio global al ofrecer servicios de envío y logística, incluido el servicio de agente aduanal, que impacta el crecimiento de la producción y el empleo en las ubicaciones de origen, escala y destino alrededor del mundo.



Impacto económico

Con su gran presencia alrededor del mundo, FedEx ayuda a que la economía global siga en marcha. El equipo de la empresa, de más de medio millón de personas, casi 700 aviones y más de 200.000 vehículos motorizados, permiten a FedEx conectar a la gran mayoría del producto interno bruto del mundo.

En esta sección, los datos y el análisis de Dun & Bradstreet cuantifican el impacto a nivel mundial de una variedad de contribuciones económicas hechas por FedEx, una gran corporación multinacional. Las contribuciones como los ingresos, el trabajo y el producto interno bruto (PIB), aunque son más fáciles de registrar, capturan solo una parte del impacto total de la compañía. En cada región, país, ciudad y comunidad en la que FedEx brinda servicio, contrata y tiene transacciones comerciales con los negocios locales (muchos de los cuales son pequeños y de propietarios locales) apoya los ingresos y los nuevos empleos, además de que contribuye de manera indirecta en el crecimiento y la estabilidad económica local. La suma de estas actividades captura una imagen más completa del valor proporcionado por una compañía de esta escala.

El análisis regional detallado, incluida una mirada más profunda al impacto local en varios mercados centrales clave de FedEx, se puede encontrar en las secciones posteriores de este reporte.

Impacto directo

Al ser una compañía global de gran tamaño, FedEx hace una contribución significativa en la producción económica mundial, particularmente en los sectores relacionados con las actividades comerciales centrales de FedEx, como el transporte. Por ejemplo, las contribuciones directas de FedEx para el sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)² representaron el 1,2% de la producción bruta general³ de este sector a nivel mundial durante el año fiscal 2022. Esta es una contribución considerable para una sola empresa, dada la producción total de valor agregado de 8.2 billones de dólares para estas industrias. Si se considera la economía global entera de 92 billones de dólares, las contribuciones directas de FedEx representaron el 0,1% de la producción neta para todas las industrias.

Empleo

FedEx emplea a casi 550.000 empleados en todo el mundo en una variedad de profesiones que reflejan el tamaño y la diversidad de las operaciones de la compañía. Estos empleos incluyen a los conductores y pilotos que ayudan a transportar mercancías alrededor del mundo, junto con el personal de mantenimiento que se encarga de que esos vehículos funcionen de manera adecuada; las personas que manejan los paquetes en los almacenes y centros de clasificación, así como los administradores de operaciones y los técnicos del equipo que se encargan de que las instalaciones operen sin problemas; los expertos de TI y científicos de datos que optimizan los envíos globales, la logística

y los servicios de la compañía; los profesionales con experiencia empresarial en todos los niveles; y los trabajadores minoristas en las tiendas locales de la FedEx Office.

Al ser uno de los especialistas en logística y transporte más grandes del mundo, FedEx tiene un impacto significativo en el empleo en las áreas comerciales relacionadas. Por ejemplo, los empleados de FedEx representaron casi el 1% de los empleados a nivel mundial en los sectores de transporte y servicios postales y de envío,⁴ una contribución importante para una sola compañía entre los aproximadamente 12 millones de negocios en esos sectores.

Inversión en instalaciones

FedEx hace importantes inversiones de capital en toda su red global cada año. Durante el año fiscal 2022, el total de desembolsos de capital alcanzó los 6.8 mil millones de dólares, que representa un aumento del 15% en relación con el año fiscal 2021.

Estos gastos se relacionan con el crecimiento económico directo en los mercados en los que FedEx brinda servicio. Al ampliar su capacidad y mejorar la eficiencia para manejar mayores volúmenes de envíos, las inversiones de capital crean oportunidades de crecimiento para los clientes de FedEx.

FedEx
por
números

Aproximadamente
550.000
empleados

Más de **5.000**
centros¹ de
distribución

Aproximadamente
700
aeronaves

Más de
210.000
vehículos
motorizados

Impacto indirecto

Las contribuciones de FedEx en la economía global también apoyan los empleos y la actividad económica más allá del impacto inmediato de la compañía. Esta actividad subsecuente se considera como el «impacto indirecto» de la presencia de FedEx y sus indicadores económicos visibles a nivel global, dentro de cada una de las regiones operativas de la compañía y en las comunidades locales donde FedEx tiene una gran presencia.

Las operaciones y las actividades empresariales de FedEx contribuyeron indirectamente en el valor de la producción económica neta con un estimado de 22.6 mil millones de dólares en la economía global durante el año fiscal 2022, un aumento de casi el 12% de las contribuciones indirectas de la compañía en relación con el año fiscal 2021.⁵ Esa actividad respaldó un estimado de 193.000 empleos adicionales más allá de la base de empleados de FedEx en todo el mundo, lo que significa 20.000 empleos más de los que FedEx apoyó indirectamente en el año fiscal 2021.

¹ En este cálculo, las instalaciones incluyen centros de distribución de servicio de carga y centros de envío de FedEx, estaciones locales, centros de servicio de carga y ubicaciones de servicio al por menor.

² La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) no desglosa el sector del transporte global como una categoría independiente, y solo proporciona el valor agregado de la producción para el sector global de transporte, almacenamiento y las comunicaciones.

³ La producción económica neta es la diferencia entre la producción bruta total y el costo de los insumos como la energía, las materias primas y los servicios. También conocido como el valor agregado de producción.

⁴ Como lo define la Organización Internacional del Trabajo.

⁵ Las cifras se estiman porque no es posible considerar cada contribución indirecta que FedEx pudo haber tenido en países donde la compañía no tiene una gran presencia; sin embargo, sí contribuye de forma indirecta en las actividades económicas mediante el transporte de paquetes.

Impacto a lo largo de la cadena de suministro

Para mantener sus operaciones, FedEx debe tener contratos con miles de proveedores en todo el mundo para mercancías y servicios. Esta cadena de suministro global crea una actividad económica significativa más allá del impacto de las contribuciones directas e indirectas de FedEx, ya que cada proveedor de FedEx contribuye con sus propios ingresos, empleos, impuestos e inversiones de capital en sus economías nacionales y locales.

Durante el año fiscal 2022, la cadena de suministro global de FedEx incluía más de 360.000 proveedores directos que en conjunto emplearon a casi 16,5 millones de personas. Estos negocios crearon una actividad económica importante dentro de sus mercados locales o regionales y tuvieron un ingreso anual combinado de 700 mil millones de dólares. FedEx gastó casi 53 mil millones de dólares en su cadena de suministro global en los primeros tres trimestres del año fiscal 2022, un aumento del 5% sobre los 50 mil millones de dólares gastados en total durante el año fiscal 2021.

Gasto de la cadena de suministro por región

AMEA

2.2 mil millones de dólares

Américas

45.4 mil millones de dólares

Europa

5.2 mil millones de dólares

Estados Unidos

44.7 mil millones de dólares

Estos gastos de FedEx proporcionan una fuente de ingresos que permite a los proveedores de la cadena de suministro contratar, crecer e invertir. Por ejemplo, el número de empleos que FedEx apoyó en la cadena de suministro europea aumentó en un 27 % del año fiscal 2021 a marzo de 2022. El número de empleos que apoyaron

los proveedores de FedEx aumentó en un 18 % en Estados Unidos y 9 % en la región americana fuera de Estados Unidos.

Al mirar de cerca la composición de esta cadena de suministro, se revela cómo las operaciones de FedEx contribuyen en el apoyo a un conjunto diverso de negocios. Más de la mitad del gasto de la cadena de suministro de FedEx en cada región se fue a las pequeñas empresas. Esa actividad en conjunto brindó apoyo a aproximadamente 810.000 empleos de pequeñas empresas alrededor del mundo durante este periodo.

Cadena de suministro extendida

El impacto de la cadena de suministro de FedEx se extiende más allá de los proveedores directos de la compañía. En muchos casos, los proveedores directos de FedEx dependen de una red de proveedores pequeños para proporcionar componentes, materiales o servicios individuales. Apoyar estas relaciones extendidas crea un mayor impacto cuando FedEx hace compras a sus proveedores directos, ya que los proveedores de nivel tres más pequeños mantienen a los proveedores de nivel dos, que sustentan a los proveedores directos de FedEx.

Por ejemplo, FedEx compra regularmente aeronaves de Boeing, incluidos 12 aviones de carga Boeing 767-300 adquiridos en el año fiscal 2022. Estas compras apoyan los empleos y los ingresos de Boeing (un proveedor

directo de FedEx), pero también a General Electric (GE), que fabrica los motores de las aeronaves de Boeing (un proveedor de nivel dos) y, a su vez, a los proveedores de GE que fabrican los componentes de los motores (proveedores de nivel tres).

Al evaluar a tres de los proveedores directos más grandes de FedEx según el gasto, una gran corporación aeroespacial, una empresa de instalaciones y equipos de clasificación, así como un proveedor de combustible, el impacto económico final de FedEx fue extenso.



Porcentaje de los gastos en la cadena de suministro de las pequeñas empresas por región

AMEA

54%

Europa

61%

Américas

66%

Estados Unidos

66%

Puntos de enfoque: Estados Unidos

La huella comercial de FedEx se extiende a lo largo de los Estados Unidos. Con una red de instalaciones y empleados a lo largo del país, de Alaska a Florida y de California a Nueva York, integrada en el centro del país con hubs en Memphis e Indianápolis, FedEx proporciona servicios de entrega en todos los códigos postales de los EE.UU.

El impacto económico de la compañía también alcanza a comunidades a lo largo de esta vasta área de entregas. Estas contribuciones incluyen ingresos anuales y las actividades económicas que los acompañan resultado de la producción nacional neta de las operaciones de FedEx, así como del empleo, inversión en los centros de distribución y participación comunitaria.

Impacto directo

FedEx continúa teniendo un impacto significativo en los sectores de transporte y logística de los EE. UU.,⁶ donde la compañía contribuyó aproximadamente con el 12% de la producción económica neta en esos sectores durante el año fiscal 2022. En la economía de EE. UU. en general, los ingresos y las actividades comerciales asociadas de FedEx contribuyeron con el 0,3 % de la producción económica neta, un porcentaje relativamente grande para cualquier compañía

individual considerando el valor de 24 billones de dólares de la economía de EE. UU. Para poner esta cifra en perspectiva, el impacto directo de FedEx es aproximadamente 45 veces mayor que el monto promedio que veríamos si cada una de las 44 compañías americanas hiciera la misma contribución.

Empleo

FedEx continuó aumentando el empleo en los EE.UU. durante el año fiscal 2022. La compañía tuvo 412.770 empleados en los EE. UU., en comparación con los 412.030 del año fiscal anterior. Esos empleados representaron casi el 6 % de los empleados en los sectores de transporte y servicios postales y de envío de EE. UU., y más del 4 % de los empleados en los sectores de transporte, almacenamiento y servicios postales y de envío de los EE. UU. combinados.⁷

En muchas partes del país, el

crecimiento del empleo en FedEx superó la tasa de crecimiento de empleo general del estado. Por ejemplo, el empleo en FedEx aumentó 22,8 % en Alaska y 14,9 % en Arizona durante el año fiscal 2022, en comparación con una reducción general del empleo en Alaska del 1,1 % y un aumento general del empleo del 0,8 % en Arizona. El crecimiento del empleo en FedEx también superó las cifras estatales en áreas con mercados laborales sólidos como Texas, donde se encuentran las oficinas centrales de FedEx. El empleo en FedEx creció un 12,6 % en Texas, frente al crecimiento de empleo general en el estado de 3,7 %.

La calidad y la diversidad de estos empleos también es importante: el compromiso de FedEx por apoyar a sus empleados con oportunidades de carreras profesionales sólidas ha sido reconocido repetidamente por la clasificación de la compañía como uno de los mejores lugares para trabajar en los Estados Unidos. Por ejemplo, en abril de 2022, FedEx fue nombrada como una de las «Cien mejores empresas para trabajar» (100 Best Companies to Work For) por Great Place to Work® y la revista Fortune, siendo el 15.º año en que incluyen a FedEx en esta prestigiosa lista. Durante el año fiscal 2022, la compañía comenzó a reportar públicamente sobre la composición de género, racial y étnica del año anterior sobre su fuerza de trabajo en los EE. UU.⁸ Los empleados de FedEx que se identifican como minorías conforman el 55 % de los empleados en los EE. UU.⁹ y el 36 %

de los directivos en los EE. UU. A nivel global, durante el año fiscal 2022, el 30 % de los empleados y el 26% de los directivos son mujeres.¹⁰ FedEx también brinda beneficios competitivos de atención médica, opciones de ahorro para el retiro, educación, capacitaciones y otros para apoyar la calidad de vida de los miembros del equipo y permitirles prosperar en el lugar de trabajo. Estas ofertas no solo benefician a los miembros individuales del equipo y a sus familias, sino que contribuyen al fortalecimiento de las comunidades donde los empleados viven y trabajan.

Por ejemplo, FedEx proporciona beneficios competitivos de atención médica para todos los empleados elegibles de tiempo completo y medio tiempo y a sus dependientes elegibles. La compañía cubrió aproximadamente el 70% de los costos de atención médica totales elegibles para los empleados de tiempo completo y medio tiempo a nivel del plan para aproximadamente 27.000 empleados participantes a partir de enero de 2022.

Para ayudar a los empleados a acceder a la educación superior, FedEx proporcionó más de 17 millones de dólares en asistencia para colegiaturas a casi 11.000 empleados en el año fiscal 2021. FedEx también amplió su colaboración en el programa de aprendizaje inspirado por FedEx (LiFE) entre FedEx Express y la University of Memphis, que proporciona a ciertos empleados la oportunidad de obtener títulos universitarios en línea

de manera gratuita. Este programa ya está abierto para los miembros de todos centros de distribución FedEx Express y rampas en los aeropuertos de los EE. UU., así como para todos los empleados de FedEx Logistics en los EE. UU. y de la cadena de suministro de FedEx en Memphis. Durante el año fiscal 2021, FedEx amplió el programa LiFE al agregar un componente de tutorías y extender la cobertura a 100 especialidades, generando un aumento de más de 500 mil dólares cada año en asistencia directa para las colegiaturas. Tras graduarse, los participantes reciben capacitación para brindar servicios de tutorías a quienes inician el programa. Actualmente, el programa tiene más de 2.000 participantes inscritos en todo FedEx Express, FedEx Logistics y la cadena de suministro de FedEx.



⁶ Como lo define la Oficina de Análisis Económico de los EE. UU.

⁷ Como lo define la Oficina de Estadísticas Laborales

⁸ No incluye a los empleados de la cadena de suministro de FedEx, que representan el 1,8% de los empleados de FedEx basados en los EE. UU. sin especificar

⁹ Un 1% «sin decidir»

¹⁰ No incluye a los empleados de TNT Express, los empleados de FedEx Express en la Unión Europea ni a los empleados de la cadena de suministro de FedEx en los EE. UU.

No incluye a los empleados de TNT Express, los empleados de FedEx Express en la Unión Europea ni los empleados de la cadena de suministro de FedEx en los EE. UU.

Inversión en las instalaciones

Para proporcionar a los clientes mejores servicios se requieren inversiones continuas en fletes y modernización de los centros de distribución, inversiones estratégicas para aumentar la colaboración y automatización y mejorar la productividad, la eficiencia de la red y la seguridad. Es por ello que FedEx busca hacer inversiones a gran escala durante varios años en toda la huella de los EE. UU.

Por ejemplo, durante los últimos cinco años fiscales, los gastos de capital de FedEx Ground superaron los 6 mil millones de dólares .

Estas inversiones incluyen la creación de nuevos centros de distribución de FedEx Ground, como uno en Chino (California) y la ampliación de los instalaciones existentes, como los de Nashville (Tennessee), Portland

(Oregón) y Rialto (California). FedEx Ground también ha ayudado a mejorar el servicio y se ha posicionado para un volumen de crecimiento adicional al establecer nuevos centros de clasificación regional en Phoenix (Arizona), Miami (Florida), Allentown (Pensilvania) y Seattle (Washington).

Durante el mismo periodo, FedEx Office abrió 396 nuevas ubicaciones y remodeló o reubicó 301 tiendas, con una inversión total de aproximadamente 150 millones de dólares.

Otros ejemplos notables de proyectos de inversión de capital anunciados o completados durante el año fiscal pasado incluyen:

- Una inversión planeada de 200 millones de dólares para ampliar y mejorar las instalaciones de FedEx Express en Anchorage (Alaska), con el fin de manejar el aumento en el volumen nacional e internacional y satisfacer la demanda creciente de los clientes.
- La inversión de 72 millones de dólares destinada a la ampliación del

centro de carga aéreo de FedEx Express ubicado en el Aeropuerto Internacional de Miami.

- La apertura de las nuevas oficinas centrales de FedEx Logistics en Memphis, Tennessee, con una inversión de 50 millones de dólares.

Impacto indirecto

Las actividades comerciales de FedEx también contribuyeron con 8.5 mil millones de dólares en el valor neto de la producción económica indirecta en la economía de los EE. UU. durante el año fiscal 2022. La compañía apoyó con 50.000 empleos adicionales más allá de su propia base de empleos en los EE. UU., con algunas de las contribuciones más grandes en los sectores de transporte y almacenamiento (23.000 empleos), el sector de servicios profesionales y comerciales (12.000 empleos) y el sector industrial (5.500 empleos).

Midiendo el impacto en los mercados centrales

Mientras los servicios de envío y logística de FedEx ayudan a respaldar toda la economía de los EE. UU., el impacto de la compañía es especialmente importante en los mercados locales que albergan las operaciones de FedEx. Estas contribuciones incluyen inversiones directas, como mejoras en las instalaciones, altos niveles de empleo y gastos con proveedores locales, así como el impacto indirecto de las actividades económicas con el apoyo de los servicios de envío y las soluciones empresariales integradas, que FedEx proporciona a particulares y compañías de todos los tamaños.

La presencia significativa de FedEx promueve el crecimiento económico en los países donde la compañía tiene operaciones, pero también en las economías interestatales. Para resaltar el impacto de las inversiones de FedEx a nivel local, esta sección del reporte evalúa los diferentes mercados a lo largo de los Estados Unidos donde las operaciones de FedEx han demostrado tener un impacto significativo.

Tras el repunte económico sólido del año fiscal 2021, el crecimiento del PIB se ralentizó o contrajo en el año fiscal 2022 en muchos de los 10 mercados centrales de FedEx que se analizaron para este reporte. Sin embargo, el crecimiento del PIB en el sector de transporte superó el crecimiento económico general en muchos mercados centrales locales. Como una compañía clave en el sector del transporte, la producción de FedEx fue una parte importante de este crecimiento económico.

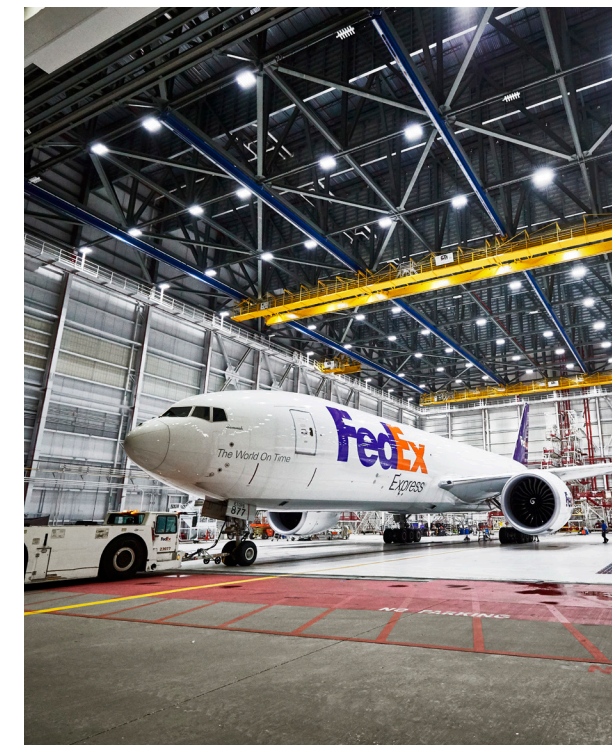
FedEx también reportó un crecimiento del empleo en los 10 mercados centrales durante el año fiscal 2022, con la tasa de crecimiento de la compañía superando la tasa de crecimiento de empleo del sector de transporte en muchos mercados.

Por ejemplo:

Newark: el empleo en FedEx aumentó un 25,2%, en comparación con la reducción del 0,7% en el empleo del sector de transporte del condado de Essex.

Woodbridge: el empleo en FedEx aumentó un 12,1%, en comparación con el aumento del 6,7% en el empleo del sector de transporte del condado de Middlesex.

Indianápolis: el empleo en FedEx aumentó un 9,8% en el año fiscal 2022, en comparación con la reducción del 0,6% en el empleo del sector de transporte del condado.



Aunque estos ejemplos muestran una correlación sólida entre la presencia de FedEx y el crecimiento económico y de empleo a nivel de condado, se realizó un análisis causal o secundario para determinar el impacto de los gastos de capital, las instalaciones y los gastos de proveedores de FedEx («factores de FedEx») en los mercados locales de los condados.

Este análisis indica que las inversiones y los procesos comerciales de FedEx impulsaron de forma significativa el desarrollo económico a nivel de los municipios en el año fiscal 2022 dentro de los mercados de FedEx, así como de los municipios vecinos. Este impacto indirecto o secundario es resultado de la red de FedEx, que crea cadenas de suministro y logística más eficientes a fin de generar crecimiento en los municipios vecinos. La presencia de un gran número de empleados y centros son buenos indicadores de la demanda en el mercado local de servicios de envío de sectores como el industrial, de transporte, almacenamiento y comercio electrónico, que se benefician con la fuerte presencia de FedEx. Esa misma presencia también estimula la actividad adicional en los mercados vecinos, de acuerdo con el modelo que realizó Dun & Bradstreet Analytics.

Posible aumento aproximado (directo y secundario) del PIB originado por un incremento simultáneo del 1% en los factores de FedEx en diferentes mercados.

Miami-Dade, Fla
US\$300.000-US\$500.000

Alameda, Calif.
US\$180.000-US\$350.000

Allegheny, Penn.
US\$130.000-US\$240.000

San Bernardino, Calif.
US\$120.000-US\$230.000

Marion, Ind.
US\$120.000-US\$230.000

Impacto indirecto

El impacto de las operaciones e inversiones de FedEx se extiende más allá de los condados locales y vecinos, haciendo contribuciones importantes en las economías de estados enteros. Al analizar 12 estados, vemos que los factores de FedEx por lo general tienen tasas de crecimiento más elevadas que el crecimiento del PIB y del empleo a nivel estatal.

Al igual que en las economías nacionales y de los condados, las tasas de crecimiento del empleo a nivel estatal se ralentizaron en el año fiscal 2022, después de las ganancias sólidas que se lograron en el año fiscal 2021 a medida que el país se recuperaba de los desafíos económicos de la pandemia del COVID-19. Sin embargo, el empleo en FedEx aumentó en 10 de los 12 estados analizados.

En muchos de estos estados, la tasa de crecimiento de empleo de FedEx superó el crecimiento de empleo en el sector de transporte del estado.

Por ejemplo:

Alaska y Arizona: estos dos estados lideraron las ganancias con un aumento del 22,8% y 14,9% en el empleo de FedEx, respectivamente, en comparación con la reducción del empleo en el sector de transporte a nivel estatal del 0,9% en Alaska y el aumento del 5,2% en Arizona.

Texas: el empleo en FedEx aumentó 12,6%, en comparación con el aumento del 2,6% en el sector de transporte del estado.

Oregón: el empleo en FedEx aumentó 8,5%, en comparación con el aumento del 3,5% en el sector de transporte del estado.

Florida: el empleo en FedEx aumentó 7,7%, en comparación con el aumento del 4,8% en el sector de transporte del estado.

Washington: el empleo en FedEx aumentó 4,7%, en comparación con el aumento del 1,2% en el sector de transporte del estado.

Nueva York: el empleo en FedEx aumentó 4,2%, en comparación con la disminución del 0,1% en el sector de transporte del estado.

Pensilvania: el empleo en FedEx aumentó 4,2%, en comparación con el aumento del 1,8% en el sector de transporte del estado.



El gasto de FedEx con los proveedores locales es otra contribución importante para las economías de los estados. El impacto de este gasto es especialmente alto porque el dinero se queda en la economía de cada estado. Por ejemplo, FedEx gastó 1,9 mil millones de dólares en los negocios de Pensilvania en el año fiscal 2022 (el gasto de proveedores más grande entre los 12 estados analizados), haciendo una gran contribución a la economía de Pensilvania.

Gasto de FedEx en proveedores locales en el año fiscal 2022

Pensilvania 1.9 mil millones de dólares

California 861.1 millones de dólares

Texas 703.2 millones de dólares

Florida 531.7 millones de dólares

Nueva York 257.3 millones de dólares

Tennessee 257.3 millones de dólares

Arizona 162.6 millones dólares

Massachusetts 158.7 millones de dólares

Washington 142.6 millones de dólares

Oregon 97.6 millones de dólares

Virginia Occidental 35.9 millones de dólares

Alaska 7.7 millones de dólares



Mercados locales clave en los EE. UU.

Memphis

Con una ubicación conveniente cerca del centro del país, la ciudad de Memphis y el condado de Shelby son el corazón de la red de FedEx. Sede de las oficinas centrales de FedEx Corporation, FedEx Express, FedEx Freight y FedEx Logistics, la compañía es el empleador más grande en el área de Memphis, con un aumento en el empleo del 3,5% en el año fiscal 2022 a más de 35.000 empleados.

FedEx ha hecho inversiones significativas para apoyar las operaciones en esta ubicación crítica. Además de la inversión en curso de 1.5 mil millones de dólares para modernizar el centro mundial de FedEx Express de Memphis en el Aeropuerto Internacional del condado de Memphis-Shelby, FedEx Logistics abrió sus nuevas oficinas centrales en 2022, con una inversión de 50 millones de dólares en el área del centro histórico de Memphis. Las inversiones de capital de FedEx Ground en Memphis dieron un total de 8 millones de dólares entre los años fiscales 2018 y 2022.

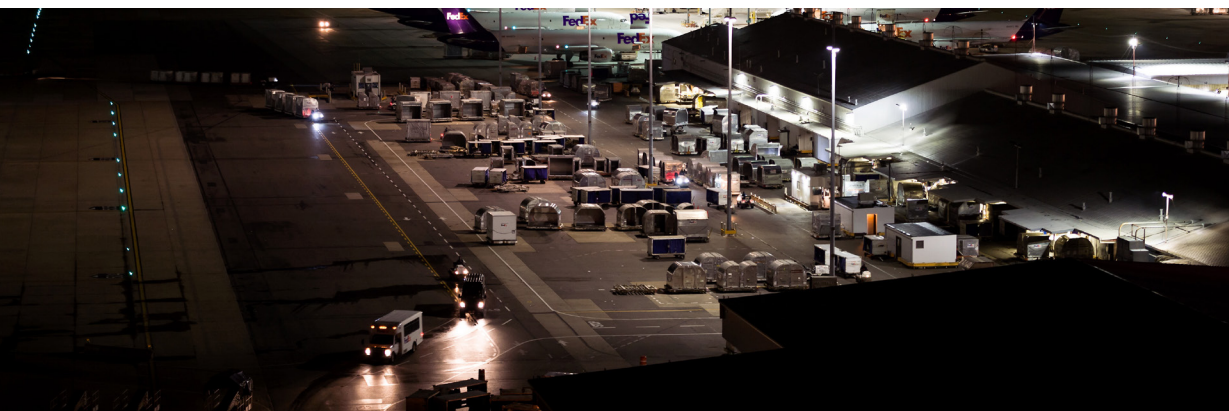
Además de su impacto directo, en el año fiscal 2022, FedEx Ground contrató a 170 pequeñas empresas proveedoras de servicio para el transporte, la recolección y la entrega a lo largo de Tennessee, incluido el mercado de Memphis. Estos negocios generan ingresos anuales de más de 266 millones de dólares y emplean a más de 5.200 personas como conductores, gerentes, asistentes y otro tipo de personal.



Indianápolis

Ubicada en el Medio Oeste central y con una población de casi un millón de residentes, Indianápolis es la sede de la segunda instalación más grande en el mundo de FedEx Express en el Aeropuerto Internacional de Indianápolis. Desde el trigésimo aniversario del centro de distribución en 2018, FedEx ha realizado inversiones de capital importantes con un valor de más de 1.8 mil millones de dólares en esta instalación. Junto con el hub del aeropuerto, Indianápolis es sede de otras 26 compañías operativas de FedEx y emplea a aproximadamente 8.600 empleados en toda la ciudad.

El empleo en FedEx en el condado de Marion aumentó en casi el 10 % en el año fiscal 2022. Además de las inversiones importantes en el hub del aeropuerto de FedEx Express, FedEx Ground ha invertido casi 84 millones de dólares en mejoras de infraestructura en el área desde el año fiscal 2018, incluida una nueva instalación de derivación en Indianápolis. Los centros de derivación por lo general se hacen cargo de la mitad de las rutas y los empleados de un centro existente, creando una capacidad de crecimiento adicional en ambas ubicaciones. FedEx Express también ha ampliado la capacidad entre Indianápolis y los mercados internacionales, implementando un nuevo vuelo semanal entre París, el Reino Unido e Indianápolis en febrero de 2022. Asimismo, durante la temporada festiva de 2021, FedEx Express agregó un vuelo que operó cinco días a la semana para conectar a Indianápolis con Hong Kong en un esfuerzo por ayudar en las dificultades de la cadena de suministro para sus clientes.



Oakland

Justo al otro lado del Puente de la Bahía de San Francisco, Oakland, California, es también una ciudad importante con casi medio millón de residentes. La ciudad proporciona acceso terrestre entre la costa y el centro de California, así como conexiones con el resto del país mediante un gran aeropuerto internacional. La ubicación de Oakland en la costa del Pacífico también la convierte en un punto de tránsito natural a los mercados en Asia. En 2022, FedEx Express lanzó dos vuelos semanales transpacíficos entre Oakland y Cantón, China, con el fin de mejorar la conectividad con China y otros destinos en el este de Asia.

Los centros de las compañías operativas de FedEx en Oakland incluyen 28 ubicaciones que emplean a casi 4.000 empleados. Desde el año fiscal 2018, FedEx Ground hizo inversiones de capital con un valor de casi 500.000 dólares en Oakland.

Newark

La ciudad de Newark en el condado de Essex, Nueva Jersey, representa el centro de distribución con mayor actividad en la Costa Este de los EE. UU. gracias a la combinación de un aeropuerto internacional, un puerto marítimo, centros ferroviarios y una red de autopistas bien conectada. Esta infraestructura ha permitido a FedEx crear una presencia creciente en el área, lo que incluye un centro de FedEx Express en el Aeropuerto Internacional Liberty de Newark. Del año fiscal 2021 al año fiscal 2022, el empleo en FedEx en el condado de Essex aumentó 25% en medio de una disminución del 2,5% en el crecimiento general del empleo del condado.

FedEx Ground ha hecho inversiones de capital de más de 1 millón de dólares en Newark entre los años fiscales 2018 y 2022, incluido el desarrollo de un nuevo centro anexo cerca de la importante autopista interestatal 95. Asimismo, está en marcha un proyecto de mejoras de infraestructura de más de 100 millones de dólares en las instalaciones de FedEx Express en la Terminal A del Aeropuerto Internacional Liberty de Newark.



Dallas

Dallas/Fort Worth Metroplex de Texas es la cuarta área metropolitana más grande del país y un centro de transporte principal. Sus tres aeropuertos principales, conexiones ferroviarias y red de autopistas la hacen una ubicación ideal para las operaciones de FedEx en el estado.

Las compañías operativas de FedEx tienen una combinación de 93 instalaciones en el área de Dallas/Fort Worth y el condado circundante de Tarrant, incluidos el centro regional de FedEx Express en el Aeropuerto Fort Worth Alliance y las operaciones en el Aeropuerto Internacional de Dallas/Fort Worth. Las oficinas centrales de la FedEx Office están cerca de Plano con aproximadamente 1.600 empleados de la oficina de FedEx y los servicios de FedEx asignados a la ubicación. Entre los años fiscales 2018 y 2022, FedEx Ground ha realizado casi 48 millones de dólares en inversiones de capital en el área, incluido un centro de clasificación regional en Dallas con el fin de mejorar el servicio a los negocios locales. Estas mejoras y un aumento del 3,5 % de los empleados en Dallas/Fort Worth y el condado de Tarrant han ayudado a FedEx a satisfacer la demanda creciente en la región.

Rialto/Ontario

Ubicadas en el condado de San Bernardino, las ciudades de Rialto y Ontario están a tan solo 97 km al este de Los Ángeles y proporcionan un acceso útil a la región concurrida del sur de California. Los enlaces sencillos a las autopistas importantes y el Aeropuerto Internacional de Ontario proporcionan conexiones a los destinos más lejanos. Como resultado, las compañías operativas de FedEx tienen una sólida presencia en esta lugar, con 24 instalaciones y casi 9.000 miembros del equipo.

El empleo en FedEx en el condado de San Bernardino aumentó 8,4% en el año fiscal 2022. FedEx también hizo inversiones de capital importantes, con un total de más de 163 millones de dólares desde el año fiscal 2018. Estos proyectos incluyen la ampliación del centro de distribución FedEx Ground de Rialto y una nueva rampa FedEx Express en el Aeropuerto Internacional de Ontario con un equipo de clasificación automática, que puede

clasificar hasta 12.000 paquetes en una hora. En 2021, FedEx Ground también abrió un nuevo centro de clasificación automática de 46.916 metros cuadrados cerca de Chino. El centro de vanguardia puede procesar 22.000 paquetes por hora e incluye funciones sostenibles como apagadores eléctricos, un sistema de combustible de biodiésel y la capacidad de carga de vehículos eléctricos. También se planean instalar paneles solares para los tejados en el futuro cercano.

Las operaciones de FedEx también tienen un impacto positivo indirectamente en el área, en especial mediante los contratos con pequeñas empresas. A lo largo de California, en su totalidad, las compañías operativas de FedEx tienen contratos con más de 630 pequeñas empresas, que generan más de mil millones de dólares de ingresos anuales y emplean a cerca de 15.000 residentes del estado.



Pittsburgh

Ubicada en el condado de Allegheny, Pensilvania, Pittsburgh es sede de las oficinas centrales corporativas de FedEx Ground. Más de 3.500 empleados trabajan en las oficinas centrales y en otros 30 centros en la región. FedEx Ground también tiene contrato con más de 240 pequeñas empresas proveedoras de servicio para transporte, recolección y entrega a lo largo de Pensilvania, incluido el mercado de Pittsburgh. Estos negocios generan ingresos anuales de más de 470 millones dólares y emplean a casi 6.500 personas como conductores, gerentes, asistentes y otro tipo de personal.

Desde el año fiscal 2018, FedEx Ground ha hecho inversiones de capital de casi mil millones de dólares en total en sus instalaciones en el área de Pittsburgh, incluidos esfuerzos por mejorar el servicio y la sostenibilidad. Por ejemplo, FedEx Ground instaló nuevas marquesinas solares en secciones del estacionamiento en las oficinas centrales de Moon Township.



Woodbridge

Woodbridge es uno de los centros de distribución más grandes de FedEx Ground, en el noreste de los EE.UU., y que se ubica en el condado de Middlesex, Nueva Jersey, el cual proporciona acceso directo a las autopistas en Nueva York y Filadelfia. Las redes ferroviarias del condado de Middlesex y la proximidad del centro de Woodbridge con el Aeropuerto Internacional de Newark Liberty ofrecen conexiones nacionales e internacionales importantes.

Del año fiscal 2018 al año fiscal 2022, FedEx Ground ha invertido casi 66 millones de dólares en inversiones de capital para mejorar las instalaciones y servicios de Woodbridge, incluidos el nuevo centro de estacionamiento y el mantenimiento en curso. Estas mejoras han ayudado a respaldar el volumen creciente en la región tan concurrida del noreste. Asimismo, el empleo en el centro de FedEx Ground aumentó un 12% del año fiscal 2021 al año fiscal 2022, generando empleos en un momento en que el empleo general en el condado de Middlesex descendió en 1%.



Portland

Portland se encuentra ubicada en el condado de Multnomah, Oregón. Es un centro económico y logístico vital para el Noroeste del Pacífico gracias a su proximidad a las principales autopistas y el Puerto de Pórtland. La tasa de empleo de FedEx en Portland aumentó casi un 8% en el año fiscal 2022, en comparación con una disminución del 1.9% en el empleo en todo el condado.

Tanto FedEx Ground y FedEx Office han realizado inversiones sustanciales En Portland: FedEx Ground hizo inversiones de capital de casi 20 millones de dólares en el área durante cinco años hasta el año fiscal 2022, incluida la ampliación del centro de Portland y otras mejoras a sus centros y servicios. FedEx Office también completó una remodelación de 300 mil millones de dólares de uno de sus centros en el condado de Multnomah.

Para obtener información adicional sobre el efecto FedEx en los estados y centros de distribución a lo largo de los EE. UU., consulte [fedex.com/economicimpact](https://www.fedex.com/economicimpact).



Puntos de enfoque: Las Américas

La presencia de FedEx se extiende del norte al sur de América. Además de las operaciones en los EE. UU. que se detallan en las secciones anteriores, FedEx brinda servicio a Canadá desde sus centros de distribución en Toronto, Vancouver y Montreal, además de que brinda servicio a más de 50 países y territorios en la región de América Latina y el Caribe (LAC). Esta sección explora el impacto total de esas contribuciones en las Américas (incluido el impacto directo e indirecto en los EE. UU.) con un enfoque adicional en las operaciones en Canadá y la región de LAC.

En 2022, FedEx Express completó una ampliación importante de su hub de América Latina y el Caribe ubicado en el Aeropuerto Internacional de Miami, Florida. La instalación de FedEx Express es la puerta más grande para conectar a los mercados del norte y el sur de América, y la ampliación ayudará a los clientes en la región a conectarse con el resto del mundo con mayor facilidad.

Impacto directo

En su totalidad (incluido el impacto de FedEx en los EE. UU. que se detalló en las secciones anteriores), las operaciones de FedEx a lo largo del norte y sur de América representan una porción sustancial de la actividad económica en los sectores de transporte, almacenamiento y comunicaciones¹¹ en esta región. FedEx contribuyó con casi el 7% de la producción

total de este sector en América en el año fiscal 2022.

Empleo

A lo largo de todo el norte y el sur de América, así como en otras regiones, el impacto más grande en los empleos de FedEx se encuentra en los sectores de transporte y servicios postales y de mensajería¹², donde los empleados de FedEx representan el 2.8% de la base de empleo total. Al sumar el sector del almacenamiento¹³, los empleados de FedEx representan el 2.2% del empleo total en esos sectores combinados. Fuera de los EE. UU., FedEx tuvo 22.930 empleados en Canadá y 24.389 empleados a lo largo de la región de América Latina y el Caribe a finales del año fiscal 2022.

Inversión en las instalaciones

Además de la ampliación del hub de Miami (que se detalla en la siguiente sección «Mercados locales clave en las Américas»), FedEx invirtió más de 106 millones de dólares en sus instalaciones de compañías operativas de LAC entre el año fiscal 2018 y el año fiscal 2022. FedEx invirtió 43 millones de dólares en sus instalaciones de compañías operativas canadienses entre el año fiscal 2018 y el año fiscal 2022.

Estos son algunos de los proyectos a destacar:

- Durante los últimos años, FedEx Express abrió dos nuevos centros de distribución en Chile para apoyar las crecientes operaciones de comercio electrónico, incluido Bodenor en Pudahuel y uno en Curauma. En el año fiscal 2022, se completó una ampliación de la estación de Bodenor, agregando 14.000 metros cuadrados de almacén y oficinas, con lo que se convirtió en la mayor estación de paquetería de FedEx en Sudamérica dedicada a la distribución de paquetes pequeños.
- En septiembre de 2021, FedEx Express en Canadá abrió una nueva instalación de clasificación en el área metropolitana de Toronto con el fin de ampliar de clasificación del comercio electrónico. El centro de 10 millones de dólares creó 100 empleos nuevos y tiene la capacidad de clasificar hasta 9.000 paquetes por hora.

Impacto indirecto

Además de este impacto directo, los ingresos y otro tipo de producción de FedEx apoyan actividades económicas adicionales significativas en el norte y el sur de América. Las contribuciones indirectas de FedEx a la producción económica neta de estas regiones alcanzaron aproximadamente los 12 mil millones de dólares, un aumento del

13% en relación con su contribución del año fiscal 2021.

Las actividades de la compañía apoyaron casi 85.000 empleos adicionales más allá de su propia fuerza de trabajo en el año fiscal 2022, con aproximadamente 50.000 de esos empleos en los sectores de transporte, almacenamiento y comunicaciones.¹⁴ FedEx también hizo contribuciones indirectas significativas en el empleo en el sector industrial (8.900 empleos).¹⁵ En conjunto, el número de empleos que las actividades de FedEx apoyaron en la región aumentó en aproximadamente 12%.

Midiendo el impacto en los mercados centrales

Con operaciones a lo largo de Canadá

y la región de América Latina y el Caribe, FedEx es un contribuyente importante en el crecimiento económico en las ciudades que son sede de sus instalaciones, así como en las regiones y los países vecinos en su totalidad. Estas contribuciones incluyen gastos directos en los salarios de los empleados, instalaciones y proveedores locales, así como el apoyo a las actividades económicas locales por parte de los servicios de FedEx. Esta sección del reporte describe la reciente ampliación en el hub de FedEx Express en el Aeropuerto Internacional de Miami, que la puerta de entrada el portal de la compañía a la región de América Latina y el Caribe. También evalúa el impacto económico

del centro clave en Toronto, Canadá, además de la presencia de la compañía en México.

Aunque el crecimiento del PIB se desaceleró en la ciudad de Toronto y en Canadá durante el año fiscal 2022, se mantuvo en cifras positivas durante el año fiscal anterior. FedEx contribuyó en este crecimiento mediante su producción en el sector de transporte, así como con el apoyo a muchos otros sectores económicos. Las operaciones de FedEx en México, que incluyen su centro de distribución en la Ciudad de México y 500 puntos de venta con servicio en los 32 estados del país, apoyaron el crecimiento económico local al proporcionar servicios de envío internacionales y nacionales, así como soluciones de comercio electrónico, cadena de suministro y cumplimiento.



¹¹ Como lo define La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

¹² Como lo define la Organización Internacional del Trabajo

¹³ Como lo define la Organización Internacional del Trabajo

¹⁴ Como lo define la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

¹⁵ Como lo define la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

FedEx también aumentó el empleo en ambos países en el año fiscal 2022. El empleo total en Canadá aumentó 0,2%, a casi 23.000 miembros del equipo. El empleo en FedEx México aumentó 3,6%, a más de 8.000 miembros del equipo.

La presencia de FedEx en Canadá y México también ayudó a impulsar el comercio internacional al manejar grandes volúmenes de envíos. FedEx vio un aumento importante en el volumen de envíos de Canadá a varias regiones internacionales clave entre el año calendario 2021 y el 2022 (consultar la Tabla).

Aumento en el volumen de envíos de FedEx en Canadá (2021–2022)

APAC 13.3 %

Canadá 2 %

Europa 30.9 %

Américas 3.2 %

Estados Unidos 1.2%

Para apoyar el crecimiento en México, FedEx Express abrió 25 Centros de Envío nuevos en México durante el año fiscal 2022. FedEx Express también ha firmado Convenios de Colaboración con las Secretarías de Economía y Desarrollo Económico de más de 20 estados mexicanos diferentes, así como con la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, para proporcionar capacitación y recursos a las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas con el objetivo de apoyar su expansión nacional e internacional.

El gasto de FedEx con los proveedores locales es otra contribución importante a los mercados centrales locales y los países a lo largo de Canadá y LAC. Este gasto tiene un impacto significativo debido a que el dinero permanece en la economía de cada ciudad o país. Por ejemplo, FedEx gastó aproximadamente 800 millones de dólares en negocios en Canadá durante el año fiscal 2022.



Gasto de proveedores de FedEx a nivel de país y ciudad

Canadá

800 millones de dólares

Toronto

517 millones de dólares



Mercados locales clave en Las Américas

Miami

Ubicada en el condado de Miami-Dade, Florida, Miami sirve como la puerta de entrada a América Latina y el Caribe. El Aeropuerto Internacional de Miami (MIA) es el aeropuerto más concurrido de los EE. UU. y el noveno más concurrido en el mundo para la carga internacional. Es por esta razón que Miami siempre ha sido fundamental para las operaciones de FedEx conectando el norte y el sur de América. En el año fiscal 2022, FedEx Express completó una ampliación de 72.2 millones de dólares de su centro de carga aéreo en el MIA, con lo cual se proporcionan aún más eficiencias operativas para satisfacer la creciente demanda de los clientes en América Latina y el Caribe.

La expansión añadió más de 12.846 metros cuadrados a la instalación principal de clasificación, llevándola a un tamaño total de 24.409 metros cuadrados. Ahora el nuevo Hub incluye el centro de cadena de frío más grande de la red global de FedEx Express (6.503 metros cuadrados para almacenamiento con refrigeración) capaz de alojar diferentes tipos de mercancías perecederas en 12 salas de almacenamiento previamente refrigeradas a temperaturas de -25 a 25 grados Celsius. Estas mejoras permitirán a FedEx acomodar una creciente demanda de envíos de perecederos entre LAC y el resto de la red mundial de FedEx Express, incluidos productos farmacéuticos y flores. En 2021, el Aeropuerto Internacional de Miami (MIA) recibió el 89% de todas las flores importadas a los EE. UU. por aire.

La ampliación del Hub de Miami ayudó a impulsar un crecimiento significativo en el empleo en FedEx en el Condado de Miami-Dade: el empleo en FedEx aumentó un 10.4 % durante el año fiscal 2022, en comparación con una tasa de crecimiento del 4.2 % en el sector de transporte del Condado en general. Estas inversiones en las instalaciones y el personal ayudarán, a FedEx a dar soporte al volumen creciente de envíos entre LAC y el resto del mundo, mientras ayudamos a cumplir nuestra promesa de hacer cada experiencia del cliente excepcional.



Toronto

El área de Toronto es sede de las oficinas centrales de FedEx Express en Canadá, así como del principal centro de envío del Aeropuerto Internacional Lester B. Pearson de Toronto. El centro de 31.773 metros cuadrados maneja aproximadamente 140.000 paquetes al día y conecta a Canadá con el resto del mundo mediante 164 vuelos semanales, con operaciones los siete días de la semana, volando con aeronaves C-208, B575 y MD/10 y 11.

En los últimos cinco años, FedEx ha hecho inversiones de capital significativas en la región de Toronto para mejorar las instalaciones y el servicio. Una de las mejoras más significativas fue la apertura en 2020 de una nueva instalación de clasificación de paquetes pequeños en el área de Toronto, que es más rápida de FedEx Express en Canadá. La instalación con un valor multimillonario tiene la capacidad de clasificar hasta 20.000 envíos de comercio electrónico por hora, las 24 horas del día, los siete días de la semana. Han surgido envíos de comercio electrónico más pequeños en los años recientes y esta instalación ayuda a mitigar las demandas de envío de las instalaciones de clasificación existentes de la compañía ubicados a lo largo del país.

Para obtener información adicional sobre el efecto de FedEx en los países y ciudades en Canadá y la región de América Latina y el Caribe, visite [fedex.com/economicimpact](https://www.fedex.com/economicimpact).

Puntos de enfoque: Europa

FedEx Express ha expandido de manera significativa sus operaciones en Europa en años recientes, en particular tras la adquisición de TNT Express en 2016. Con las oficinas centrales regionales en Países Bajos y operaciones fuera de su hub principal en el Aeropuerto de París-Charles de Gaulle (CDG), FedEx Express ahora brinda servicio a más de 45 países y territorios en Europa, incluido el servicio ampliado en mercados emergentes como Hungría, Chipre, Lituania y Estonia.

Durante el año pasado, FedEx Express completó la integración de la red de TNT Express e hizo una inversión importante para mejorar su hub en París-CDG. FedEx también aumentó su capacidad al interior de Europa mediante nuevas rutas de vuelos y al modernizar las aeronaves en varias ubicaciones, además de respaldar del comercio adicional entre Europa y Asia, así como Europa y los EE. UU. al agregar nuevas rutas entre París-CDG y China.

Impacto directo

Durante el año fiscal 2022, FedEx contribuyó un 0,5 % de la producción neta en el sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones.¹⁶ Esta contribución es significativa para una sola compañía, dados los 2 mill millones de dólares de producción neta para este sector durante el año.

Empleo

FedEx Express brindó empleo a aproximadamente 50.000 empleados en Europa al 31 de mayo de 2022. Esos empleados fueron contratados principalmente para los sectores de transporte y servicios postales y de envío,¹⁷ donde los empleados de FedEx representan el 0,6% de la base de empleo total de la región. Los empleados de FedEx representan el 0,3% de los empleados en los sectores de transporte y servicios postales y de envío, así como de almacenamiento,¹⁸ combinados.

Inversión en las instalaciones

FedEx Express siguió agregando y mejorando las instalaciones en Europa durante el año, ayudando a aumentar la capacidad y apoyar la actividad

económica en la región. La inversión más significativa fue una modernización durante varios años del hub de París-CDG, que se describe más adelante en la siguiente sección «Principales mercados». Otras inversiones incluyen:

- Un programa de inversión de varios millones de dólares en Europa Central y del Este, incluidos la nueva instalación terrestre de FedEx Express en Gdansk (Polonia) y nuevas instalaciones en Riga (Letonia), Cluj y Sibiu (Rumania) y Praga (República Checa).
- Nuevas instalaciones en Ajaccio (Francia) y mejoras a la instalación de Toulouse, que incluyen un nuevo sistema de clasificación.
- La reconstrucción del hub de tránsito terrestre (QAR) en Duiven, Países Bajos. Se proyecta que esta instalación será el hub de tránsito terrestre más grande de la red de FedEx Express en Europa.
- Mejoras importantes a lo largo de Alemania, incluidas la reubicación de instalaciones en Berlín y la ampliación de la capacidad en Großbeeren, Stuttgart y Koblenz.
- La apertura de una instalación nueva y moderna en el aeropuerto

de Newcastle en Reino Unido, así como un nuevo hub integrado en el aeropuerto de Heathrow y la ampliación del gateway de Stanstead en Londres.

Impacto indirecto

Más allá de su impacto directo, las actividades comerciales de FedEx apoyan de manera indirecta y significativa a la economía de la región. FedEx contribuyó 3.3 millones de dólares a la producción económica neta de Europa durante el año fiscal 2022, que es un aumento del 13% sobre la contribución en el año fiscal 2021.

Las actividades de la compañía también apoyaron de manera indirecta más de 23.000 empleos adicionales más allá de la fuerza de trabajo en Europa, con algunas de las mayores contribuciones en el sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones¹⁹ (más de 12.400 empleos), así como el sector industrial (más de 2.200 empleos).

¹⁷ Como lo define la Organización Internacional del Trabajo

¹⁸ Como lo define la Organización Internacional del Trabajo

¹⁹ Como lo define la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.



Midiendo el impacto en los mercados centrales

La presencia de FedEx en Europa incluye una red de instalaciones, oficinas, centros de envíos, operaciones aéreas, empleados y vehículos de FedEx Express en lugares estratégicos alrededor de la región. Las oficinas centrales de la compañía en Europa se encuentran en Hoofddorp (Países Bajos) y la instalación más grande se ubica en el aeropuerto de París-CDC (Francia). Los gastos a lo largo de esta red (en instalaciones, salarios y con los proveedores locales) tienen un impacto económico directo en las ciudades que son sede de estas instalaciones, mientras que también se contribuye al crecimiento económico a nivel del país.

Para medir el impacto de las inversiones de FedEx a nivel ciudad y país, esta sección del reporte evalúa a los mercados más importantes en toda Europa donde hay hubs de FedEx Express.

Los retos económicos globales durante la segunda mitad del año fiscal 2022 contribuyeron a desacelerar el crecimiento de PIB en muchos mercados europeos. Sin embargo, el crecimiento económico del sector de transporte siguió superando el crecimiento del PIB en general en los países sede de los hubs de FedEx Express. Dado que FedEx es una compañía importante en el sector del transporte, sus actividades comerciales contribuyeron directamente en esta área de desempeño más fuerte en las economías locales. FedEx también contribuyó en otros sectores de la economía europea mediante los servicios de envío y logística que proporciona a los negocios de todos los tamaños.

El crecimiento del empleo en el sector de transporte también se desaceleró entre junio de 2021 y mayo de 2022 en París y Lieja, aunque el empleo en FedEx Express de París aumentó ligeramente. FedEx brindó empleo a más de 9.000 personas en Francia y más de 3.000 en Bélgica.

Además de este impacto en el PIB local y el empleo, FedEx ayuda a impulsar el comercio internacional en los países donde la compañía tiene operaciones en sus hubs y otras instalaciones. Por ejemplo, entre el año calendario 2021 y 2022, el volumen de envíos de FedEx en Francia aumentó de manera significativa hacia regiones internacionales clave.

Aumento en el volumen de envíos de FedEx en Francia (2021–2022)

APAC 13.2%

Canadá 10.4%

Américas 15.8%

MEISA 0.5%

Estados Unidos 41.7%



Una de las formas en que FedEx integra de forma cercana sus operaciones con los negocios locales es al elegir ubicaciones para la ampliación de sus instalaciones u otras capacidades de envío adicionales con base en las áreas de crecimiento económico fundamentales de cada país. Por ejemplo:

- En junio de 2021, FedEx Express en Francia trasladó sus operaciones del área de Occitania del Aeropuerto de Toulouse-Blagnac a nuevos centros ecológicos en Colomiers, cerca de Toulouse, que es el centro de los grupos estratégicos de Europa para la industria de tecnologías avanzadas y biotecnología. El nuevo edificio de 10.157 metros cuadrados consolida las actividades nacionales e internacionales de FedEx Express en Francia, incluidas las actividades de transporte directo, clasificación, recolección y entrega. La capacidad de clasificación ampliada permite que el centro procese 5.500 paquetes por hora.
- En febrero de 2022, FedEx Express lanzó cuatro vuelos nuevos del Aeropuerto de East Midlands (EMA) en el Reino Unido a los Estados Unidos, impulsando la capacidad de los exportadores del Reino Unido al agregar alrededor de 284 toneladas de capacidad adicional por semana a la red transatlántica de FedEx Express, con 72 toneladas exclusivamente para el Reino Unido. FedEx seleccionó el EMA por su ubicación en el mercado de comercio electrónico de gran densidad del «Midlands Golden Triangle».

El gasto de FedEx con los proveedores locales es otra contribución importante a los países individuales a lo largo de Europa. El impacto de este gasto es especialmente alto porque el dinero permanece en la economía de cada país. Por ejemplo, FedEx gastó 1.2 millones de dólares en los negocios de Francia y 656 millones de dólares en los negocios de Bélgica durante el año fiscal 2022.

Gasto de proveedores de FedEx a nivel de país y ciudad

Francia

1.2 mil millones de dólares

París: 124 millones de dólares

Bélgica

656 millones de dólares

Lieja: 2 millones de dólares



Mercados locales clave en Europa

París

El Aeropuerto de París-Charles de Gaulle (CDG) es sede del hub más grande de FedEx Express fuera de los Estados Unidos y brinda servicio como el punto de tránsito principal para los envíos entre EE. UU. y Europa, así como los destinos en Asia y África.

El centro de París-CDG opera un promedio de 550 despegues o aterrizajes de vuelos por semana desde y hacia Europa y alrededor del mundo. Con más de 15 kilómetros de maquinaria de cintas clasificadoras y 4.000 empleados, la ubicación tiene la capacidad de clasificar 68.000 paquetes por hora y maneja un promedio de 1.500 toneladas de carga por día.

La modernización en curso de las instalaciones ayudará a aumentar la capacidad y la eficiencia en el hub de París-CDG. Por ejemplo, hace poco FedEx completó un proyecto de 18 millones de dólares que incluye un equipo de rampa e instalaciones para envíos de carga pesada, así como mejoras para optimizar las condiciones laborales y la seguridad de los empleados. Estas inversiones suman aproximadamente 220 millones de dólares invertidos entre 2016 y 2020 para modernizar las instalaciones de París con mejoras que incluyen, un sistema de clasificación automática, que lo hace uno de los hubs más avanzados de FedEx Express en el mundo.



Lieja

Tras la adquisición de TNT en 2016, el Aeropuerto de Lieja en Bélgica creció para convertirse en una de las instalaciones de clasificación más grandes de FedEx Express en Europa, conectando la red aérea global de FedEx Express con la amplia red de carreteras europeas de TNT. La instalación de Lieja se extiende a lo largo de 75.000 metros cuadrados y brinda empleo a más de 1.300 empleados, maneja más de 45.000 artículos al día que se transportan en 14 vuelos diarios y mediante una flota de 85 camiones y camionetas.

Lieja se integró a la red de FedEx Express bajo un modelo de hubs dobles, brindando servicio como hub secundario en Europa junto con el Aeropuerto de París Charles-de-Gaulle. Este modelo probado se asemeja a la red de hubs dobles en los Estados Unidos, con el hub principal de FedEx Express en Memphis y el hub secundario en Indianápolis, lo que ofrece mayor flexibilidad y potencial de crecimiento para la región.

Actualmente, con siete estaciones de recolección y distribución junto con el hub de Lieja, FedEx Express tiene una gran presencia operativa en Bélgica. Además de su hub aéreo y la ubicación del personal de apoyo en Bruselas, FedEx Express brinda empleo a casi 3.000 empleados en el país.

Para obtener información adicional sobre el efecto de FedEx en los países y ciudades a lo largo de Europa, visite [fedex.com/economicimpact](https://www.fedex.com/economicimpact).

Puntos de enfoque: AMEA

La huella de FedEx se extiende a lo largo de esta vasta región que abarca Asia y el Pacífico, el Medio Oriente, el Subcontinente Indio y África (AMEA). Con sus oficinas centrales regionales en Hong Kong y grandes centros en Cantón, Shanghái, Singapur, Osaka y Dubái, FedEx brinda servicio a más de 100 países y territorios en la región.

A pesar de los retos continuos relacionados con la pandemia de COVID-19, la economía regional continuó recuperándose en el año fiscal 2022. Para ayudar en esta recuperación y crear oportunidades de crecimiento adicional, FedEx Express aumentó su capacidad. Por ejemplo, se agregaron más vuelos en la región (incluidos 12 vuelos internacionales de carga semanales dentro y fuera de Pekín) y se reemplazaron 757 aviones de fuselaje estrecho con 767 aviones de fuselaje ancho que operan fuera de la Filipinas.



Impacto directo

Con casi 10.000 millones de dólares de ingresos en esta región, junto con las actividades económicas asociadas, FedEx contribuyó un 0,2% de la producción neta del sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones¹⁷ en la región de AMEA.

Empleo

FedEx Express tuvo cerca de 37.000 empleados en la región de AMEA en el año fiscal 2022. La mayor concentración de esos empleados fue en los sectores de transporte y servicios postales y de envío,¹⁸ donde los empleados de FedEx representaron el 0,1% del total de la base de empleados. Los empleados de FedEx representan el 0,09% de los empleados en los sectores de transporte y servicios postales y de envío, así como de almacenamiento,¹⁹ combinados.

Además de los empleos creados para sus propias operaciones, FedEx contribuye en los esfuerzos del desarrollo de la fuerza de trabajo en las comunidades locales a lo largo de la región. En Sudáfrica, por ejemplo, FedEx inició un programa de liderazgo para ayudar a los jóvenes desfavorecidos a obtener experiencia práctica y patrocinó un programa para capacitar a trabajadores con discapacidades. FedEx también abrió programas de pasantías en los EAU para ayudar a los estudiantes universitarios a obtener experiencia laboral valiosa, explorar el camino de una carrera profesional, desarrollar y pulir habilidades, así como crear redes con profesionales en el campo.

Inversión en las instalaciones

FedEx Express abrió varias instalaciones nuevas alrededor de la región de AMEA este año y amplió otras, promoviendo directamente el desarrollo económico en estos mercados. Estas inversiones incluyen:

- Establecimos el nuevo portal de FedEx Express en Clark, Pampanga, Filipinas. Equipado con tecnología de vanguardia y un centro de almacenamiento

refrigerado, el portal de 17.000 metros cuadrados permite un procesamiento más rápido con la capacidad de clasificar 9.000 paquetes por hora.

- Consolidamos y ampliamos el hub del aeropuerto de Delhi, con un valor de varios millones de dólares.
- Establecimos un nuevo portal de liberación internacional de 2 millones de dólares en el aeropuerto de Bangalore en la India.
- Terminamos una nueva oficina central y mejoramos las operaciones en Johannesburgo, Sudáfrica.



¹⁷ Como lo define la UNCTAD

¹⁸ Como lo define la Organización Internacional del Trabajo

¹⁹ Como lo define la Organización Internacional del Trabajo

Impacto indirecto

La importante presencia de FedEx y los gastos de la compañía en la región tienen un efecto positivo más allá del impacto directo. FedEx contribuyó indirectamente en la producción económica neta con un valor de 3.8 mil millones de dólares a lo largo de la región económica de AMEA durante el año fiscal 2022, lo que representa un aumento del 12% sobre el año fiscal 2021.

Las actividades de la compañía también apoyaron más de 58.000 empleos adicionales más allá de la propia fuerza de trabajo, lo que es un aumento del 13% sobre el número de empleos que FedEx apoyó de manera indirecta el año anterior. Algunas de las mayores contribuciones se vieron en el sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones (20.000 empleos), así como en el sector industrial (casi 13.000 empleos).²³

Midiendo el impacto en los mercados centrales

Las actividades comerciales de FedEx Express en la región de AMEA hacen una contribución significativa en las economías de los mercados que son sede de los centros de la compañía. Para medir el impacto local del empleo, el gasto en proveedores y otras actividades económicas de FedEx, esta sección evalúa dos mercados centrales clave en Asia y Medio Oriente: Osaka (Japón) y Dubái (EAU).

Como en otras regiones, los retos económicos globales durante la segunda mitad del año fiscal 2022 contribuyeron a desacelerar el crecimiento del PIB en muchos mercados de AMEA. Sin embargo, el sector de transporte se mantuvo relativamente fuerte en ambos mercados centrales de FedEx Express analizados para este reporte, ya que la tasa de crecimiento del PIB del sector de transporte superó por lo regular el crecimiento económico

general. La presencia de FedEx en estos mercados ayudó a contribuir al crecimiento de este sector durante un momento económicamente desafiante. Los servicios de envío y logística de FedEx también apoyaron las actividades económicas en muchos otros sectores durante el año fiscal.

El aumento del empleo también se desaceleró o disminuyó en Dubái y Osaka durante el año fiscal 2022. Sin embargo, el empleo en FedEx Express fue constante en estas ubicaciones, lo que proporcionó apoyo económico fundamental en esas ciudades y las comunidades vecinas. FedEx Express también continuó siendo un empleador importante en la región de AMEA, con más de 37.000 empleados en la región de Medio Oriente, África, Subcontinente Indio y Asia-Pacífico.

La presencia de FedEx en Osaka y Dubái también ayuda a impulsar el comercio internacional al manejar crecientes volúmenes de envíos. En ambas ubicaciones, el volumen de envíos de FedEx Express salientes a varias regiones internacionales clave aumentó de manera significativa entre el año calendario 2021 y 2022.

²³Como lo define La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

Aumento en el volumen de envíos de FedEx en Japón (2021–2022)

Canadá 87.3%

Europa 47.5%

Américas 37.4%

MEISA 18.5%

Estados Unidos 54.8%



Aumento en el volumen de envíos de FedEx en EAU (2021–2022)

Asia-Pacífico (APAC): 25,5%

Europa 6.6%

Américas 4.2%

MEISA 35.9%

Estados Unidos 59.7%

Más allá de las actividades económicas generadas por estos hubs principales, FedEx contribuye en muchos otros tipos de economías locales en la región de Asia-Pacífico, Medio Oriente y África, al proporcionar apoyo fundamental para el comercio internacional. Las inversiones recientes de la compañía para apoyar el comercio internacional incluyen lo siguiente:

- En octubre de 2021, FedEx Express anunció cuatro vuelos semanales adicionales de Singapur a Sídney (Australia) duplicando las operaciones aéreas entre ambos países. Esta ampliación apoya mejor a los negocios y exportadores con una capacidad aumentada y confiable mientras se lleva a cabo el comercio entre Singapur y Australia. En la actualidad, Australia es el cuarto socio comercial más grande de Singapur para las exportaciones, mientras que Singapur es el socio comercial bilateral más grande de Australia. En general, el volumen de envíos de FedEx Express en Singapur aumentó un 22% durante el año fiscal 2022²⁰.
- En diciembre de 2021, FedEx Express en la India llevó a cabo una alianza estratégica con Delhivery, una compañía líder en servicios de logística y cadena de suministros para liberar el potencial del comercio internacional de la India. La alianza combina la red global de FedEx con la extensa red en toda la India y soluciones tecnológicas de Delhivery.

- En 2021, FedEx Express cambió a una presencia de servicio directo en Arabia Saudita para satisfacer las demandas crecientes de envíos internacionales del país. La compañía invertirá más de 400 millones de dólares en la economía saudí en un plazo de 10 años mediante la gestión de talentos, las operaciones locales y la infraestructura.
- En mayo de 2022, FedEx Express mejoró sus servicios desde y hacia África con el primer vuelo de programación regular al Aeropuerto Internacional Jomo Kenyatta en Nairobi, Kenia. Los envíos de FedEx Express en Kenia aumentaron un 41 % durante el año fiscal 2022.²¹.

El gasto de FedEx con los proveedores locales es otra contribución importante a los países individuales en toda la región de AMEA. El impacto de este gasto es especialmente importante porque el dinero permanece en la economía de cada país. Durante el año fiscal 2022, FedEx gastó 511 millones de dólares en los negocios de Japón y 32 millones en los negocios de EAU durante el año fiscal 2022.

Gasto de proveedores de FedEx a nivel de país y ciudad

Japón:

511 millones de dólares

Osaka: 59 millones de dólares

EAU

32 millones de dólares

Dubái: 22 millones de dólares



Mercados locales clave en la región de AMEA

Osaka

El Aeropuerto Internacional de Kansai en Osaka (Japón) es sede del centro regional del norte del Pacífico de FedEx Express y proporciona conexiones fundamentales para los envíos entre Asia y los Estados Unidos, además de Europa. Con operaciones desde el 2014, el hub abarca 39.500 metros cuadrados y tiene una capacidad de clasificación de 9.000 paquetes por hora.

En 2021, el volumen de envíos de año tras año de FedEx Express²² desde Osaka hacia el resto del mundo aumentó un 16.5%, en parte como resultado de la pandemia de COVID-19 y los temas relacionados. En respuesta, FedEx agregó de manera reciente nuevos vuelos para satisfacer la demanda en aumento. En julio de 2021, la compañía presentó una nueva ruta de carga intercontinental entre Pekín, China, y Anchorage, Estados Unidos, a través de Osaka, con 12 vuelos semanales. Esta ruta impulsa el comercio confiable entre China y los mercados norteamericanos, con Osaka como punto de conexión clave. Asimismo, en 2021, FedEx presentó un vuelo entre París, Francia, y Osaka, viajando también a Cantón, China, así como una nueva ruta que conecta Pekín con París a través de Osaka con 10 vuelos semanales.

²² El cálculo no incluye el volumen de TNT.



Dubái

Este punto de comercio histórico que alguna vez conectó a Asia, Medio Oriente y África se ha convertido en un hub moderno de logística y transporte, gracias a su infraestructura de vanguardia y las zonas económicas francas, lo cual lo convierte en la ubicación ideal para las oficinas centrales de FedEx Express en Medio Oriente, el Subcontinente Indio y África desde 1989, además de ser el centro principal desde 1998. Con más de 60 vuelos semanales dentro y fuera de Dubái, FedEx conecta los EAU desde y hacia aeropuertos en los EE. UU., Francia, la India, Hong Kong, Italia, Sudáfrica, Kenia y Singapur, además de que conecta directamente con otras ubicaciones en la región mediante el transporte comercial directo y rutas de transporte.

Este nuevo centro se terminará de construir en 2023 e incorporará

tecnologías fundamentales como la clasificación automatizada y sistemas de evaluación avanzados, evaluación de seguridad de alta velocidad y servicios de cadena de frío para ayudar a satisfacer las crecientes demandas de comercio electrónico y comerciales en la región y más allá. La inversión ayudará a mejorar las eficiencias a lo largo de las redes regionales y globales, así como ampliar la huella comercial y operativa de la compañía.

Además de mejorar y expandir sus instalaciones, FedEx ha hecho otras contribuciones importantes para el crecimiento económico de esta región de rápido desarrollo. Por ejemplo, FedEx presentó una nueva ruta que vincula los EAU con Israel en 2020, tras un acuerdo de paz entre ambos países. La ruta ayuda a fortalecer el comercio entre los EAU e Israel, creando oportunidades de expansión internacional para los clientes de ambos países.

China

FedEx Express comenzó a brindar servicio a China en octubre de 1984 y, 10 años después, se convirtió en la primera compañía de transporte Express en vincularse de manera electrónica con las aduanas de China. En 1996, FedEx Express comenzó a operar vuelos dentro y fuera de China, y ha aumentado de forma constante su presencia en el país desde entonces. Actualmente, FedEx brinda empleo a más de 11.000 empleados en China, quienes brindan servicio en más de 100 sucursales a lo largo del país y más de 110 estaciones terrestres que proporcionan servicios de puerta a puerta a los clientes. Más de 300 vuelos internacionales a la semana ayudan a conectar a China con el resto del mundo.

El hub de FedEx Express en Asia-Pacífico (APAC), ubicado en el Aeropuerto Internacional de Cantón-Baiyun, es el hub de operaciones de la región Asia-Pacífico. Inaugurado en el 2009, el centro cubre 630.000 metros cuadrados y puede procesar hasta 58.000 paquetes y documentos por hora. Más de 200 vuelos semanales proporcionan servicios de entrega al siguiente día hábil entre las ciudades principales en Asia y Europa, además de que vinculan estas ciudades con más de 220 países y territorios en el sistema mundial de FedEx. En enero de 2022, FedEx Express anunció el lanzamiento de DoraSorte (un robot de clasificación impulsado por inteligencia artificial) en la instalación de clasificación de envíos de comercio electrónico del sur de China de FedEx Express, en Cantón. El robot de clasificación, que se presentó en colaboración con el proveedor líder de soluciones robóticas, Dorabot, es la innovación más reciente, resultado del esfuerzo de la compañía por digitalizar sus operaciones y crear una red de logística inteligente para el volumen en constante crecimiento de los envíos relacionados con el comercio electrónico en la región.

En enero de 2018, FedEx también abrió el nuevo hub de carga de International Express de FedEx Express en Shanghái, en el Aeropuerto Internacional de Shanghái Pudong, con el fin de proporcionar un mayor acceso y conveniencia a los clientes del este de China a Europa y los EE. UU. El hub de 134.000 metros cuadrados incluye un almacén de 124.000 metros cuadrados y un área de oficinas de 10.000 metros cuadrados. Equipado con la última tecnología, el nuevo centro aumenta la eficiencia al integrar operaciones de rampa, clasificación y liberación aduanal. Con un sistema de clasificación completamente automática, la instalación puede procesar hasta 36.000 paquetes y documentos por hora. Esta ubicación proporcionó apoyo crítico al gobierno del distrito de Changning en Shanghái durante el brote de COVID-19 en abril de 2022. El aumento de los casos de COVID-19 ocasionó la escasez de verduras, frutas y otras necesidades básicas. FedEx coordinó con rapidez vehículos de entrega y organizó a sus empleados para proporcionar estos productos básicos a los residentes de la comunidad.

Para obtener información adicional sobre el efecto de FedEx en los países y ciudades a lo largo de la región de AMEA, visite [fedex.com/economicimpact](https://www.fedex.com/economicimpact).



FedEx Cares

Participación comunitaria

Las contribuciones de FedEx se extienden más allá del impacto de sus actividades comerciales. En todo el mundo, FedEx brinda apoyo a las comunidades donde viven sus miembros del equipo, clientes y proveedores al hacer contribuciones caritativas, voluntariado con las organizaciones locales y donaciones de envíos en especie e imprenta.

Las donaciones caritativas globales (incluidos los servicios en especie como el envío, la imprenta y los patrocinios) sumaron **86 millones de dólares en el año fiscal 2022.**

Mediante el programa de participación comunitaria global de la compañía, FedEx Cares, FedEx apoya a organizaciones sin fines de lucro alrededor del mundo con inversiones significativas que sumaron 86 millones de dólares en el año fiscal 2022. FedEx Cares centra su cartera en hacer entregas para el bien, emprendimiento global, logística sostenible, diversidad, equidad e inclusión, así como el voluntariado.

En 2020, FedEx lanzó su programa FedEx Cares 50 por 50, con la meta de llevar esperanza y nuevas posibilidades a 50 millones de personas antes del aniversario número 50 de la compañía en 2023. Para finales de mayo de 2022, la compañía ha ayudado a aproximadamente 40 millones de personas en una variedad de organizaciones y programas.

Desde eventos de voluntariado local hasta programas locales multimillonarios, FedEx Cares combina los recursos de la compañía, la experiencia y la pasión de los miembros del equipo para abordar las necesidades sociales.

Una muestra de los esfuerzos en EE. UU. e internacionales durante el año fiscal 2022 incluye lo siguiente:

- Al incubar 62 empresas emergentes de tecnología climática global mediante el acelerador de tecnología climática Third Derivative de RMI, que apoya la innovación, ayuda a atraer nuevo financiamiento y a respaldar a los fundadores de empresas emergentes diversas y subrepresentadas, en especial aquellas con soluciones para las comunidades más vulnerables al cambio climático.
- Patrocinamos los programas de emprendimiento juvenil Junior Achievement en Europa, Asia-Pacífico, África, Medio Oriente, India, Latinoamérica y el Caribe, Canadá y los Estados Unidos.
- Trabajamos con United Way Mumbai para apoyar a más de 700 micro y pequeñas empresas dirigidas por mujeres en todo Maharashtra con recursos para reiniciar las empresas afectadas por la pandemia del COVID-19.
- Lanzamos el Programa de embajadores de Estudiantes de Escuelas y Universidades Históricamente Negras (HBCU) de FedEx como parte del compromiso de FedEx de otorgar 5 millones de dólares a las HBCU. El programa brinda a los estudiantes de ocho

HBCU exposición al liderazgo, los miembros del equipo y experiencias de aprendizaje únicas de FedEx, que les ayudarán a ingresar y prosperar en la fuerza laboral.

- Creamos el Laboratorio de aprendizaje de comercio electrónico de FedEx, junto con el Accion Opportunity Fund. El Laboratorio de aprendizaje electrónico es un programa multifacético de cuatro meses, diseñado para ayudar a las mujeres e integrantes de grupos minoritarios propietarios de pequeñas empresas a desarrollar o ampliar sus operaciones de comercio electrónico, encontrar nuevos clientes y crear sus redes profesionales.
- Trabajamos de manera estrecha con la U.S. Chamber of Commerce Foundation para lanzar Readiness for Resiliency, una iniciativa de preparación ante desastres y recuperación a fin de ayudar a las pequeñas empresas. Cuando una pequeña empresa registrada en el programa se ve afectada por un desastre natural, es elegible para recibir un subsidio de recuperación ante desastres de 5.000 dólares ante desastres por parte de la Cámara y financiada por FedEx. El programa financiará 400 subsidios para el año fiscal 2026.

Estas iniciativas solo son parte del enfoque de FedEx Cares, que incluye muchas donaciones a pequeña escala y actividades de voluntariado cada año que se centran en las necesidades locales. Los esfuerzos recientes incluyen la coordinación de voluntarios para limpiar las playas locales y otras vías navegables en Dubái, EAU, Bombay, India, y Sídney, Brisbane y Melbourne, Australia; la organización de viajes en temporada festiva en Toronto; empacar cajas de alimento para los refugiados ucranianos en eventos de voluntariado en el Reino Unido, Países Bajos y Francia, y proporcionar suministros escolares para los niños con escasos recursos en la India, la región de Benelux y México.

FedEx también usa su red de transporte para entregar mercancías necesarias a organizaciones sin fines de lucro de todo el mundo. En el año fiscal 2021, estos envíos incluían mercancías con un valor de 40.6 millones de dólares. Estos esfuerzos reflejan con frecuencia la necesidad urgente relacionada con las emergencias locales. Por ejemplo, en 2022 FedEx ayudó a entregar alimento y otros productos básicos a 37.000 hogares en Shanghái durante el confinamiento extendido por el COVID-19 en esa ciudad, continuando con el apoyo de la compañía para las comunidades alrededor del mundo durante la pandemia. Asimismo, FedEx donó más de 2.3 millones de dólares para ayudar a los ucranianos afectados por el conflicto con Rusia. Esta donación incluyó dos vuelos con suministros médicos esenciales de los EE. UU. a Polonia.

Cada uno de estos impactos ha sido posible gracias a las organizaciones sin fines de lucro que FedEx apoya y sus miembros alrededor del mundo. FedEx Cares continuará conectando a las personas con las oportunidades, promoviendo la equidad e invirtiendo en fortalecer las comunidades globales que son la sede de sus operaciones, personas y clientes.

Para obtener información adicional, visite [fedexcares.com](https://www.fedexcares.com).



Apoyamos a las pequeñas empresas alrededor del mundo

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) son la base de la economía global y representan alrededor del 90% de todas las empresas, además de que brindan empleo a la mitad de la fuerza de trabajo, de acuerdo con el Banco Mundial. FedEx se compromete a ayudar a estas compañías a tener éxito y crecer.

FedEx apoya a miles de Pymes y millones de empleos alrededor del mundo mediante los empleos directos e indirectos y su cadena de suministro extendida, siendo que el 88% de los proveedores de FedEx son pymes y en conjunto se brinda empleo a 810.000 personas.

Más allá de esas contribuciones, FedEx proporciona servicios de transporte, logística y comercio electrónico, lo cual acelera el crecimiento de las pymes. Con base en el aprendizaje obtenido de sus relaciones existentes con las pymes y la investigación de las necesidades de esta comunidad, FedEx ha mejorado sus servicios de manera continua. Estos son algunos de sus desarrollos recientes:

- Ofrecemos servicios de agente aduanal para facilitar los envíos transfronterizos para las pymes y creamos nueva tecnología inferior a una camionada (LTL) que ayuda a las pymes a comparar las tarifas de carga de diferentes transportistas.
- Ofrecemos los documentos comerciales de FedEx en formato electrónico de 72 países y territorios para envíos entrantes y de 99 países para envíos salientes.
- Proporcionamos servicios que ayudan a las pymes a aprovechar el comercio internacional, como una nueva consultoría logística transfronteriza que se presentó en Taiwán en 2022.
- Presentamos una colaboración entre FedEx Office y el servicio notarial «Notarize».

Ser aliados de la comunidad de pymes también significa apoyar los programas de educación de negocios y las oportunidades de expansión. Por ejemplo, FedEx ofrece centros de recursos en línea para pequeñas empresas en varios países alrededor del mundo, incluidos Francia, Estados Unidos, Reino Unido y Emiratos Árabes Unidos. Cada año, FedEx presenta unos seminarios web, sesiones de capacitación y patrocina conferencias en persona que ayudan a las pymes a enfrentar los retos del crecimiento, formar redes con posibles proveedores y clientes o mejorar sus capacidades de comercio electrónico e internacional.

FedEx ofrece apoyo adicional a las pymes mediante su competencia de subsidios para pequeñas empresas. El programa se ha llevado a cabo en los Estados Unidos durante 10 años y ahora se lleva a cabo en Europa, la India, la región de Asia-Pacífico y LAC. Los ganadores recibirán el equivalente a miles de dólares para ayudar a ampliar su negocio. En los 10 años desde que FedEx presentó la competencia para pequeñas empresas, FedEx ha otorgado más de 1.67 millones de dólares en total en dinero para subsidios y créditos de imprenta combinados a los ganadores en los EE. UU.

Entregamos un futuro más sostenible

FedEx está trabajando en garantizar que nuestro planeta pueda continuar sustentando el crecimiento económico global y la prosperidad. El enfoque de la compañía en progresar para este futuro más sostenible incluye mejorar la sostenibilidad en sus propias operaciones mientras se apoya la innovación sostenible mediante la economía. En marzo de 2021, FedEx anunció la ambiciosa meta de lograr operaciones neutrales en carbono para 2040, con la promesa de una inversión inicial de 2 mil millones de dólares durante los siguientes años para respaldar las acciones en esta dirección.

Crear una flota de entrega más sostenible es una prioridad principal, por lo que FedEx se enfoca en los vehículos eléctricos, opciones de transporte alternativas y en modernizar sus aeronaves:

- FedEx se compromete a operar una flota de recolección y entrega de parcelas completamente eléctrica para el 2040. En 2022, la compañía recibió los primeros 150 vehículos de entrega eléctricos en los EE. UU. por parte de BrightDrop, una empresa tecnológica emergente de General Motors. FedEx Express usará los vehículos BrightDrop Zevo 600 en el sur de California y esto constituirá la primera fase de un acuerdo más grande entre FedEx y BrightDrop, el cual incluirá que FedEx incorpore un total de 2 500 Zevo 600 a lo largo de las operaciones de FedEx durante los siguientes años. También se unirán a otros vehículos eléctricos de FedEx que ya están en operación alrededor del mundo en países como China, Tailandia y Japón.
- Actualmente tenemos bicicletas eléctricas para entregar paquetes en varias ciudades alrededor del mundo, como Ámsterdam, Londres, Fráncfort, París, Milán, Madrid, Toronto, y Ciudad de México.
- FedEx continúa modernizando su flota aérea al retirar aviones antiguos. La compañía retiró la flota de MD-10-10 a finales del año fiscal 2021 y planea retirar la flota de MD-10-30 a finales de diciembre de 2022, reemplazando esas aeronaves con alternativas que presenten una mayor eficiencia energética de Boeing, ATR y Cessna.



FedEx también continúa mejorando la sostenibilidad en sus hubs alrededor del mundo mediante inversiones en la eficiencia, energía renovable y otros programas de gestión energética. A finales del año fiscal 2021, FedEx ya se encontraba generando energía solar dentro o fuera de los sitios en sus 26 instalaciones globales y continúa aumentando este total. Por ejemplo:

- El nuevo centro de Dubái está diseñado de acuerdo con el Estándar Verde de la Municipalidad de Dubái para construcciones y regulaciones sostenibles. Este incluye paneles solares que generan aproximadamente un megawatt de energía, iluminación LED 100 %, infraestructura de carga para vehículos de entrega comerciales y autos de pasajeros de empleados, así como la construcción de un sistema de gestión para controlar de manera automática el enfriamiento y la iluminación.
- El nuevo centro de FedEx Express en Colomiers (Francia) incluye materiales de construcción sostenibles, aislamiento sólido, iluminación inteligente, medidas para reducir el consumo de agua y una instalación de 330 metros cuadrados de paneles solares a fin de generar energía renovable en el sitio y cumplir las demandas energéticas para la futura flota eléctrica.
- En Chile, FedEx Express es parte de la primera generación de «Giro Limpio», un programa administrado por la Agencia de Sostenibilidad Energética que certifica y reconoce las compañías de transporte en Chile. En 2022, FedEx obtuvo la recertificación por tercer año consecutivo. El sistema de gestión energética de la compañía está certificado en el país de conformidad con los estándares ISO 50001 desde 2015, lo cual demuestra un compromiso con la sostenibilidad mediante la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y el consumo de combustibles relacionado con la carga transportada y el número de kilómetros viajados por tierra.



Más allá de solo hacer mejoras sostenibles en sus operaciones, FedEx proporciona apoyo financiero y ofrece su experiencia logística a las organizaciones que buscan la innovación sostenible alrededor del mundo. Algunos proyectos importantes incluyen:

- Prometimos 100 millones de dólares para establecer el Centro de Yale para la Captura Natural de Carbono, donde los investigadores se centran en desarrollar maneras de retirar y almacenar el exceso de carbono en la Tierra. Al innovar con la naturaleza, el equipo de Yale considera que la captura natural de carbono puede captar 1 gigatonelada (Gt) de carbono al año, que equivale a las emisiones anuales de la industria aérea en su totalidad.
- Patrocinamos el Mobility and Accessibility Program (MAP) del Instituto de Recursos Mundiales, que ayuda a los sistemas de autobuses públicos en México, la India, China y Brasil a optimizar sus operaciones, revolucionar sus métodos de planificación y rutas, además de reducir su impacto ambiental.
- Colaboramos con la organización neerlandesa sin fines de lucro Natuur & Milieu para acelerar soluciones sostenibles para la industria de transporte en carreteras, centros y por aire.



Notas finales:

Toda referencia hecha a FedEx es sinónimo a FedEx Corporation, y abarca a todas las compañías operativas. Las compañías que operan de manera individual se identifican con el nombre.

Todos los años se miden en años calendario (de enero a diciembre), a menos que se indique que se trata de los años fiscales de FedEx (de junio a mayo).

En este análisis, «impacto directo» se refiere a contribuciones económicas asociadas directamente a FedEx, entre las que se incluyen, por ejemplo, las contribuciones del empleo, los ingresos o la inversión en proyectos de inversión en la comunidad. Desde la perspectiva del impacto territorial, «directo» o «local» se refiere al impacto que tiene la ubicación de los centros y las inversiones de FedEx en un condado o mercado local.

«Impacto indirecto» se refiere a que la presencia de FedEx influya en una actividad, al menos de manera alejada de la actividad directa o inversión de FedEx. Esto incluye el impacto de las operaciones de FedEx mediante los vínculos con empresas, así como con cadenas de suministro primarias y secundarias, al generar producción y empleo y aumentar la estabilidad de esos negocios en el ecosistema de las empresas. Desde la perspectiva del análisis territorial, el efecto «indirecto» o «secundario» se refiere al impacto que tiene la presencia de FedEx en los condados vecinos del mercado local.

Cláusula de exención de responsabilidad

La información y las opiniones contenidas en este Reporte de impacto económico de FedEx EE. UU. (el «Reporte») se proporcionan a partir de la fecha de este La información y las opiniones contenidas en este Reporte de impacto económico de FedEx (el «Reporte») se proporcionan a partir del 31 de mayo de 2022, el final del año fiscal 2022, a menos que se indique lo contrario, y están sujetos a cambios sin previo aviso. Ni FedEx ni ninguna de sus subsidiarias o filiales asumen responsabilidad alguna u obligación de actualizar o revisar cualquiera de dichas declaraciones, independientemente de si esas declaraciones resultan afectadas por las nuevas informaciones, eventos futuros o de otra manera. Este Reporte representa la política e intención actual de FedEx y no busca ni puede ser utilizado para crear relaciones jurídicas, derechos u obligaciones. Este Reporte contiene e incorpora por referencia cierta información preparada por Dun & Bradstreet («D&B») con respecto al impacto económico directo e indirecto de las operaciones de FedEx. No se otorga ninguna declaración, garantía o promesa explícita o implícita ni FedEx acepta responsabilidad por el hecho de que la información preparada por D&B sea confiable, precisa, razonable o completa. Ciertas declaraciones de este Reporte, incluidas aquellas precedidas, seguidas o que incluyan las palabras, «será», «puede», «podría», «sería», «debería», «cree», «espera», «anticipa», «planea», «estima», «dirige», «proyecta», «pretende» o expresiones similares son declaraciones «con miras al futuro». Esas declaraciones con miras al futuro están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores que pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de la experiencia histórica o de resultados futuros expresados o implícitos por dichas declaraciones con miras al futuro, incluidos los factores e incertidumbres tratadas en los comunicados de prensa de FedEx y sus subsidiarias y en las presentaciones de FedEx ante la Comisión de Bolsa y Valores. Los resultados reales pueden diferir materialmente de aquellos contemplados (expresados o implícitos) en esas declaraciones con miras al futuro. Cualquier declaración con miras al futuro en este Reporte se refiere únicamente a la fecha de este Reporte, y FedEx no contrae ni asume ninguna obligación de actualizar declaraciones con miras al futuro. Este Reporte establece las políticas previstas y las acciones con respecto a las inversiones de capital y otras iniciativas estratégicas. No obstante, ninguna parte de este Reporte busca modificar o agregar ninguno de los acuerdos u otra obligación contractual contraída por FedEx en relación con dichas iniciativas estratégicas. Este Reporte no crea ninguna obligación ejecutable legalmente en contra de FedEx. En consecuencia, no constituirá un evento de incumplimiento de obligaciones contractuales de conformidad con los términos y condiciones de cualquier contrato del que FedEx sea parte, si FedEx no logra seguir las metas, proyecciones e iniciativas establecidas en este Reporte, incluyendo que no logre obtener fondos para completar ciertos proyectos. Además, debe tenerse en cuenta que es posible que no se logren obtener todos los beneficios esperados que se describen en este Reporte. Acontecimientos futuros podrían limitar la capacidad para lograr alguno o todos los beneficios esperados por estas iniciativas, incluyendo obtener fondos y la terminación de ciertos proyectos.

¹<https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance>



FedEx Corporation

Para obtener más información, consulte [fedex.com/economicimpact](https://www.fedex.com/economicimpact)

